

Synthèse des bonnes pratiques de nos promoteurs en petite enfance

Dans le respect des objectifs du projet PES financé par l'Agence de santé publique du Canada, nos promoteurs 2025-2026 ont travaillé de concert avec le Réseau santé Alberta et la Société Santé en français afin de :

- Planifier des interventions globales adaptées sur le plan culturel et linguistique et des programmes de promotion de la santé pour améliorer la santé et le développement des enfants (0 à 6 ans) et leurs familles.
- D'améliorer l'accès à des programmes de promotion de la santé de la petite enfance afin de réduire les iniquités en matière de santé de la petite enfance dans ces collectivités.



Pleins feux sur leurs bonnes pratiques communes



- Offrir une formation continue aux contractuels.
- Créer de courtes capsules vidéos reprenant le programme Y'a personne de parfait pour valoriser les compétences parentales.
- Poursuivre une collaboration entre les promoteurs PES afin de permettre, en autres, de réduire les coûts par organisme, mais aussi d'uniformiser et d'enrichir l'offre de services.
- Offrir des sorties pour les familles à faible revenu qui ne seraient pas nécessairement accessibles autrement.
- Tenir compte des suggestions des parents.
- Entente avec les bibliothèques, les garderies et les FRN pour économiser des frais de location.
- Impliquer les papas en créant des activités orientées sur leurs besoins et intérêts spécifiques.
- Aller en régions pour connaître les besoins et faire connaître les programmes offerts.
- Offrir des activités les fins de semaine.
- Collaboration avec des intervenants tels qu'un policier pour parler de la sécurité routière ou Petland pour savoir comment s'occuper d'un animal de compagnie afin de vivre des expériences plus authentiques.

Avec le financement de



Agence de la santé
publique du Canada

Public Health
Agency of Canada

Par le biais de la



Société Santé
en français



@rsaAlberta