



LA SANTÉ EN FRANÇAIS :
L'affaire de tout le monde!

RÉSEAU SANTÉ ALBERTA

English follows

Appel d'offres

Refonte du site web du Réseau santé Alberta

Date limite pour déposer une proposition : 1^{er} décembre 2025

Le Réseau santé Alberta

En étroite collaboration avec la communauté francophone, les professionnels de la santé, le système de santé, les établissements de formation et les décideurs politiques, le Réseau santé Alberta (RSA) joue un rôle clé dans la promotion et l'amélioration de l'accès aux services de santé en français en Alberta. Dans cette optique, le RSA lance un appel d'offres pour la refonte de son site web (<https://rsa-ab.ca/>).

1. Contexte

Le Réseau santé Alberta (RSA) est un organisme engagé à améliorer l'accès aux services de santé en français pour les communautés francophones de l'Alberta. Afin de mieux répondre aux besoins de ses usagers et de refléter son évolution, le RSA souhaite procéder à une refonte complète de son site web.

2. Objectifs du projet

- Moderniser l'apparence visuelle du site.
- Améliorer l'expérience utilisateur (User Experience, UX) et l'ergonomie.
- Faciliter la navigation et l'accès à l'information.
- Optimiser le site pour les appareils mobiles.
- Intégrer des fonctionnalités dynamiques (ex. : calendrier interactif, infolettre, formulaires, etc.)
- Assurer la conformité aux normes d'accessibilité (WCAG 2.1).
- Offrir une plateforme bilingue (français/anglais), **avec le français comme langue principale.**
- Prévoir une infrastructure technique permettant la collecte et l'analyse continue des données d'utilisation du site (ex. : Google Analytics, Matomo ou autre outil recommandé).
- Faciliter l'accès aux statistiques clés (trafic, pages les plus consultées, taux de rebond, provenance des visiteurs, etc.) via un tableau de bord simple à utiliser.
- Permettre une évaluation continue de la performance du site afin d'orienter les décisions futures (ex. : ajustements de contenu, de navigation, de référencement).

Administration

8627, rue Marie-Anne-Gaboury, suite 304, Edmonton, Alberta T6C 3N1

780-466-9816 • info@rsa-ab.ca • rsa-ab.ca



@rsaAlberta

- Assurer que le site est optimisé pour le référencement naturel (Search Engine Optimization, SEO) afin d'améliorer la visibilité sur les moteurs de recherche, notamment Google. Cela inclut :
 - Mise en place des balises essentielles (titres, méta-descriptions, balises alt pour les images).
 - Structure du site conforme aux bonnes pratiques SEO.
 - Optimisation des temps de chargement et compatibilité mobile.
 - Intégration d'outils de suivi du référencement (ex. : Google Search Console).
 - Formation de l'équipe RSA à la gestion continue du SEO (ajout de contenu, suivi des performances).
 - Recommandations pour une stratégie de contenu orientée SEO.

3. Portée du mandat

- Réaliser une analyse des besoins et des utilisateurs.
- Proposer une architecture de l'information claire et intuitive.
- Concevoir une maquette graphique moderne et professionnelle.
- Développer le site avec un système de gestion du contenu (Content Management System, CMS).
- Migrer le contenu existant et en créer de nouveau au besoin.
- Former l'équipe du RSA à l'utilisation du nouveau site.
- Offrir un soutien technique post-lancement.

4. Livrables attendus

- Plan de projet détaillé.
- Maquettes et prototypes.
- Site web fonctionnel et testé.
- Documentation technique et guide d'utilisation.
- Rapport de formation.

5. Critères d'évaluation

- Compréhension du mandat.
- Expérience en conception de sites web pour des OBNL ou dans le secteur de la santé.
- Qualité du portfolio.
- Approche proposée (design, UX, accessibilité).
- Coût et échéancier.
- Références.

6. Respect de l'image de marque

Le prestataire devra travailler en cohérence avec l'image de marque existante du Réseau santé Alberta, incluant :

- L'utilisation des couleurs, des typographies et des éléments graphiques officiels.
- Le respect du ton et du style de communication de l'organisme.
- L'intégration harmonieuse du logo et des éléments visuels existants.
- La prise en compte des documents de référence (guide de normes graphiques, logos, etc.) qui seront fournis au début du mandat.

7. Fonctionnalité spécifique : Répertoire interactif des professionnels de la santé

Le nouveau site devra inclure un répertoire interactif de professionnels de la santé francophones en Alberta, avec les caractéristiques suivantes :

- Recherche par critères : nom, spécialité, région, etc.
- Carte interactive avec géolocalisation : intégration d'une carte (ex. : Google Maps ou autre solution libre) permettant aux utilisateurs de localiser facilement les professionnels à proximité.
- Fiches détaillées et claires pour chaque professionnel : coordonnées, spécialité, lieu de pratique, horaires, etc.
- Interface d'administration conviviale permettant au personnel du RSA de gérer facilement les inscriptions, les mises à jour et les suppressions de fiches.
- Possibilité d'intégration à une base de données existante, si applicable.

8. Fonctionnalités interactives attendues

Le site devra offrir une expérience dynamique et engageante grâce à des interactions modernes, incluant :

- Effets de transition fluides lors du défilement (scroll) pour améliorer la perception de continuité et la navigation.
- Retour visuel clair et immédiat lors des actions des utilisateurs (ex. : clics, soumissions de formulaires) afin de confirmer que l'action a été prise en compte.
- Micro-interactions au survol (hover) pour rendre l'interface plus intuitive et interactive, par exemple : changement de couleur, icônes animées, ou affichage d'informations supplémentaires.

Ces éléments doivent être conçus de manière subtile et professionnelle, sans compromettre la performance ni l'accessibilité.

9. Exemples de sites web inspirants

Afin de guider les soumissionnaires dans la compréhension de nos préférences en matière de design, d'ergonomie et de fonctionnalités, voici quelques exemples de sites web que nous trouvons particulièrement réussis :

RésoSanté Colombie-Britannique – <https://resosante.ca/repertoire/>

Pourquoi nous l'aimons : répertoire de professionnels de la santé : design épuré, navigation intuitive, mise en valeur des contenus clés, géolocalisation.

Coalition des femmes de l'Alberta – <https://coalitionfemmesab.ca/>

Pourquoi nous l'aimons : convivialité, design dynamique, agenda des activités, espace blog, intégration efficace des médias (vidéos, photos), accessibilité, adaptabilité mobile.

Parallèle Alberta – <https://parallele-ab.ca/>

Pourquoi nous l'aimons : design épuré, barre de menu déroulante intéressante avec les photos, section avec des statistiques sur la page principale, sections sur la page principale sont intéressantes, clarté de l'information.

Commission de la santé mentale du Canada – <https://commissionsantementale.ca/>

Pourquoi nous l'aimons : convivialité, dynamique, section en chiffres, page « ressources publiques » avec filtre, clarté de l'information, menu déroulant pour les sections « À propos » et « Impact » sont dynamiques et grands, très visibles. Ce site est très inspirant!

10. Budget

Le budget alloué pour ce projet est d'un maximum de 45 000 \$.

11. Échéancier

Lancement de l'appel d'offres : 12 novembre 2025

Date limite pour soumettre une proposition : 1^{er} décembre 2025

Sélection du prestataire : 15 décembre 2025

Début du projet : Décembre 2025, négociable

Livraison finale : Février 2026, négociable

12. Modalités de soumission

Les propositions doivent inclure :

- Une présentation de l'organisation
- Une description détaillée de l'offre
- Un échéancier de réalisation
- Un budget estimatif

- Les qualifications et expériences pertinentes
- Les soumissions doivent être envoyées par courriel à l'adresse info@rsa-ab.ca au plus tard le 1^{er} décembre 2025, à 8 h (heure des Rocheuses).

French precedes

Request for Proposals

Website Redesign for Réseau santé Alberta

Deadline for proposal submission: December 1, 2025

About Réseau santé Alberta

In close collaboration with the Francophone community, healthcare professionals, the health system, educational institutions, and policymakers, Réseau santé Alberta (RSA) plays a key role in promoting and enhancing access to French-language health services in Alberta. To this end, RSA is issuing a Request for Proposals for the redesign of its website: <https://rsa-ab.ca>.

1. Background

Réseau santé Alberta (RSA) is dedicated to improving access to French-language health services for Alberta's Francophone communities. To better serve user needs and reflect its growth, RSA aims to undertake a complete redesign of its website.

2. Project Objectives

- Modernize the site's visual appearance.
- Improve user experience (UX) and ergonomics.
- Facilitate navigation and access to information.
- Optimize the site for mobile devices.
- Integrate dynamic features (e.g., interactive calendar, newsletter, forms).
- Ensure compliance with accessibility standards (WCAG 2.1).
- Provide a bilingual platform (French/English), **with French as the primary language**.
- Implement technical infrastructure for ongoing data collection and analysis (e.g., Google Analytics, Matomo, or other recommended tools).
- Provide easy access to key statistics (traffic, most visited pages, bounce rate, visitor origin) via a simple dashboard.
- Enable continuous performance evaluation to guide future decisions (e.g., content adjustments, navigation, SEO).
- Optimize the site's visibility for search engine optimization (SEO), including:
 - Essential tags (titles, meta descriptions, alt tags for images).
 - Site structure aligned with SEO best practices.
 - Loading speed optimization and mobile compatibility.
 - Integration of SEO tracking tools (e.g., Google Search Console).
 - Training RSA staff for ongoing SEO management.
 - Recommendations for a content strategy focused on SEO.

3. Scope of Work

- Conduct needs and user analysis.
- Propose a clear and intuitive information architecture.
- Design a modern and professional graphic mock-up.
- Develop the site using a Content Management System (CMS).
- Migrate existing content and create new content as needed.
- Train RSA staff on the new site.
- Provide post-launch technical support.

4. Expected Deliverables

- Detailed project plan.
- Mock-ups and prototypes.
- Fully functional and tested website.
- Technical documentation and user guide.
- Training report.

5. Evaluation Criteria

- Understanding of the mandate.
- Experience in designing websites for non-profit organizations or the health sector.
- Quality of portfolio.
- Proposed approach (design, UX, accessibility).
- Cost and timeline.
- References.

6. Brand Guidelines

The provider must ensure consistency with RSA's existing brand identity, including:

- Use of official colours, typography, and graphic elements.
- Respect for the organization's tone and communication style.
- Harmonious integration of the logo and visual elements.
- Consideration of reference documents (brand guidelines, logos, etc.) provided at the start of the mandate.

7. Specific Feature: Interactive Directory of Healthcare Professionals

The new site must include an interactive directory of Francophone healthcare professionals in Alberta, featuring:

- Search by criteria: name, specialty, region, etc.
- Interactive map with geolocation (e.g., Google Maps or an open-source solution).

- Detailed profiles for each professional, including contact information, specialty, practice location, hours, and more.
- User-friendly admin interface for RSA staff to manage registrations, updates, and deletions.
- Potential integration with an existing database, if applicable.

8. Interactive Features

The site should offer a dynamic and engaging experience through modern interactions, including:

- Smooth scrolling transitions for better continuity and navigation.
- Clear and immediate visual feedback for user actions (e.g., clicks, form submissions).
- Micro-interactions on hover (e.g., colour changes, animated icons, additional info).

These elements must be subtle and professional, without compromising performance or accessibility.

9. Inspirational Websites

To guide bidders in understanding our design, usability, and functionality preferences, here are examples of websites we find particularly successful:

RésoSanté Colombie-Britannique – <https://resosante.ca/repertoire/>

Why we like it: clean design, intuitive navigation, highlighted key content, and geolocation.

Coalition des femmes de l'Alberta – <https://coalitionfemmesab.ca/>

Why we like it: user-friendly, dynamic design; event calendar; blog space; effective media integration (videos, photos); accessibility; mobile adaptability.

Parallèle Alberta – <https://parallele-ab.ca/>

Why we like it: clean design, an interesting drop-down menu with photos, a main page statistics section, and clear information.

Commission de la santé mentale du Canada – <https://commissionsantementale.ca/>

Why we like it: user-friendly, dynamic, statistics section, public resources page with filters, clear information, extensive dynamic drop-down menus for “About” and “Impact.”

10. Budget

The maximum budget allocated for this project is \$45,000.

11. Timeline

RSA launch for proposals: November 12, 2025

Proposal submission deadline: December 1, 2025

Provider selection: December 15, 2025

Project start: December 2025 (negotiable)

Final delivery: February 2026 (negotiable)

12. Submission Guidelines

Proposals must include:

- Organization presentation
- Detailed description of the offer
- Project timeline
- Estimated budget
- Relevant qualifications and experience
- Proposals must be submitted by email to info@rsa-ab.ca no later than December 1, 2025, at 8:00 AM (Mountain Time).