

Synthèse des bonnes pratiques de nos promoteurs en petite enfance

rsa-ab.ca

Dans le respect des objectifs du projet PES financé par l'Agence de santé publique du Canada, nos promoteurs 2024-2025 ont travaillé de concert avec le Réseau santé Alberta et la Société Santé en français afin de :

- Planifier des interventions globales adaptées sur le plan culturel et linguistique et des programmes de promotion de la santé pour améliorer la santé et le développement des enfants (0 à 6 ans) et leurs familles.
- D'améliorer l'accès à des programmes de promotion de la santé de la petite enfance afin de réduire les iniquités en matière de santé de la petite enfance dans ces collectivités.



PLEINS FEUX SUR LEURS BONNES PRATIQUES COMMUNES



- Fidéliser les contractuels.
- Créer de courtes capsules vidéos reprenant le programme Y'a personne de parfait pour valoriser les compétences parentales qui offre un format différent pour rejoindre une nouvelle clientèle.
- Maximiser la collaboration entre les promoteurs PES dans le Centre (IGLF) et au Sud (Centre d'appui familial) de la province. Cette étroite collaboration permet en autres de réduire les coûts par organisme, mais aussi d'uniformiser et d'enrichir l'offre de services (même programme, mêmes formations, mêmes capsules vidéos, mêmes messages véhiculés aux familles) pour éviter les messages contradictoires.
- Collaborer avec les garderies, les Family Resource Network pour offrir des ateliers bilingues en simultané.
- Impliquer les papas en créant des activités orientées sur leurs besoins et intérêts spécifiques.
- Réduire les coûts par la collaboration permet de fidéliser les intervenants, d'embaucher des professionnels pour animer des ateliers et bonifie un offre de services variés, adaptés et de qualité.
- Aller en régions pour connaître les besoins et faire connaître les programmes offerts.
- Adapter le contenu aux besoins des clientèles.

Pour en savoir plus sur le projet de
Petite enfance en santé

